

Bessere Informationen, bessere Entscheidungen

Einmal im Jahr diskutieren Anwender, Vordenker und Experten auf der Cognos Performance über Trends und Lösungen für Business Intelligence, Reporting und Planung.

In diesem Jahr führte der Weg die rund 750 Besucher in die Rheingoldhalle nach Mainz. In seiner Auftaktrede umschrieb Ambuj Goyal, General Manager bei IBM, wie Organisationen mehr Wert aus Informationen gewinnen und so intelligenter Produkte und Dienstleistungen liefern. Mit Business Intelligence und Business Analytics unterstützt man laut Goyal die Unternehmen dabei, die Unternehmensleistung zu steuern, Informationslücken zu schließen und Daten in Entscheidungswissen zu verwandeln.

Einer der zentralen Trends auf der diesjährigen Performance war die Analyse unstrukturierter Daten – ein bislang noch wenig erschlossener Informationscorpus und zugleich eine rasant wachsende Informationsquelle. Das neue Produkt Cognos Content Analytics etwa ermöglicht die Analyse von Textdaten mithilfe von Text Mining. Die Vorteile von Textanalysen stellt Matthias Kratz, Director Presales BI & PM bei IBM, heraus: „Unstrukturierte Textdaten aus E-Mails, Blogs oder Foren können mithilfe von Text Mining analysiert und mit strukturierten Unternehmensdaten zusammengeführt werden. Das bietet Unternehmen einen klaren Mehrwert bei der Unternehmenssteuerung, denn sie sind beispielsweise in der Lage, Meinungen und Stimmungen im Internet einzufangen und ihre Produkte entsprechend auszurichten.“

Weitere Experten- und Anwendervorträge gaben Anregungen und Einblicke in die Praxis, etwa in den Bereichen Risiko- und Liquiditätsmanagement. Stephan Elster von IBM adressierte zentrale Fragestellungen des Supply-Chain-Managements (SCM): Stocken Produktion oder Rohstoffversorgung, gibt es Probleme bei Transport oder Lagerung, laufen Verkäufe anders als vermutet? Entscheidungsträger benötigen zeitnah die relevanten Informationen, um unverzüglich zu reagieren, nach Alternativen zu suchen, Risiken zu begrenzen oder das Angebot zu aktualisieren. „Vorkonfigurierte BI-Lösungen von IBM“, so Elster, „helfen hier unter anderem mit Risikoberichten oder der Analyse von Ausgaben im Bezug zur Lieferantenleistung. Das senkt Kosten und erhöht die Margen.“

Mittelstandstaugliche BI-Werkzeuge

Investitionen optimal zu nutzen, ist besonders auch für kleinere und mittlere Unternehmen entscheidend. Mit der erschwinglichen Komplettlösung Cognos Express hat IBM daher eine BI-Anwendung speziell für den Mittelstand vorgestellt. Die neue Lösung nutzt bewährte Technologien und verbindet sie zu einem neuen mittelstandstauglichen Werkzeug. Funktionen wie Analyse, Reporting, Planung und Budgetierung stehen miteinander in einem Produkt integriert und vorkonfiguriert bereit. Kern ist die In-Memory-OLAP-Technologie von Cognos TM1, die für schnelle Abfragen sorgt. Mittleren Unternehmen steht damit eine leicht zu implementierende und zuverlässige BI- und Planungsanwendung für die Entscheidungsfindung zur Verfügung.

Ein Beispiel für den erfolgreichen Einsatz von Business Intelligence in mittelständischen Unternehmen lieferte Andreas Paschke, IT-Leiter beim Plastikhersteller Röchling. In der Ausgangssituation hatte das Unternehmen weder einen durchgängigen Blick auf die eigenen Datenbestände noch einheitliche Softwareanwendungen für die Interpretation der Daten. Die Konsequenz: Unterschiedliche Versionen von ein und demselben Sachverhalt. Der Mittelständler hat schließlich die Zusammenarbeit mit dem IBM-Partner Sievers Group gesucht und seine BI-Umgebung auf einer einzigen Plattform – nämlich IBM Cognos 8 – standardisiert. Damit reduziert sich nicht nur der Wartungsaufwand, sondern alle Mitarbeiter nutzen ein zentrales und damit einheitliches Werkzeug. Parallel dazu hat man während des Projektes auch ein Reengineering des bestehenden ERP-Systems Microsoft Dynamics NAV durchgeführt, um Datensilos aufzulösen und Informationen für die dispositive Auswertung leicht zugänglich zu machen. Damit hat Röchling jetzt die optimalen Werkzeuge, um aus den vorhandenen Daten Wissen für Geschäftsentscheidungen zu gewinnen.